

GISÈLE HENNIGES CV

+ PRATIQUE

- 1998 – 2017 **Design graphique agréée pigiste**
GISÈLE H. DGA, MONTRÉAL & LAURENTIDES
Mandats publicitaires, corporatifs, éditoriaux, interactifs.
Indépendante à temps plein depuis 2010.
Clients: The Canadian Bank Note, Anciens Combattants Canada, Caisses Populaires Desjardins, Polytechnique.
- 2002 – 2010 **Responsable du service artistique & DA**
ÉDITIONS HRW / GRAND DUC, LAVAL
Création de maquettes, de couvertures, direction de graphistes internes et pigistes, gestion de budgets et d'échéanciers, études de marché.
- 1999 – 2002 **Graphiste en agence**
PROTOCOLE COMMUNICATIONS D'AFFAIRES, MONTRÉAL
Création, production, infographie et charge de projets publicitaires, corporatifs et d'image de marque.
Clients: Hydro-Québec, Mazda Canada.
- 1997 – 1998 **Graphiste en agence**
AGENCE OSCAR RIBES, VEVEY, SUISSE
Conception graphique et infographie de projets publicitaires, corporatifs et d'édition. Illustration et rédaction.
Clients: Arès-Sérono Biotechnologie, Banquiers Ferrier-Lullin, Le Vin Vaudois.

+ THÉORIE

- 2013 **Designer Graphique Agréé, DGA**
- 2013 **PACT pour la communication graphique écoresponsable**
- 2002 – 2006 **UQÀM**
- 1997 – 1998 **Cégep de Sherbrooke**

+ ETC.

- 1991 – 1996 **Professeur de ski, AMSC, niveau 1**
- 1990 – 1997 **Sauveteur piscine et plage**
- 1989 – 2002 **Études de piano classique & jazz, guitare acoustique**

+ RÉFLEXION & OBJECTIFS

Le design graphique est un langage qui s'exerce en images. Ma démarche est centrée sur la communication. Les images doivent parler. En analysant les objectifs d'un projet, je suis en mesure de proposer des stratégies de communication originales mais aussi écoresponsables. Je tente toujours d'imaginer des possibilités au-delà du briefing initial.

DA & charge de projet

Je porte une attention particulière à la clarté du message dans mes interventions, à la réactivité dans mes communications, à la fluidité dans mes communications écrites et orales. La gestion d'une équipe se déroule autant dans la performance que dans le plaisir. Car la création reste un plaisir.

Projection

Développer des collaborations dans les sphères corporatives et culturelles.

+ GESTION

Échéances	
Budgets	
Planification média	
Service clientèle	
Focus Groups	
Gestion d'équipes	

+ TECHNOLOGIES

