GISÈLE HENNIGES CV

PRATIQUE

1998 – 2018 — **Designer graphique agréée pigiste**
GISÈLE H. DGA, MONTRÉAL & LAURENTIDES

Mandats publicitaires, corporatifs, éditoriaux, interactifs. Indépendante à temps plein depuis 2010.

Clients : The Canadian Bank Note, Anciens Combattants Canada, Caisses Populaires Desjardins, Polytechnique.

2002 – 2010 — **Responsable du service artistique & DA**
ÉDITIONS HRW / GRAND DUC, LAVAL

Création de maquettes, de couvertures, direction de graphistes internes et pigistes, gestion de budgets et d'échéanciers, études de marché.

1999 – 2002 — **Graphiste en agence**
PROTOCOLE COMMUNICATIONS, MONTRÉAL

Création, production, infographie et charge de projets publicitaires, corporatifs et d'image de marque.

Clients : Hydro-Québec, Mazda Canada.

1997 – 1998 — **Graphiste en agence**
AGENCE OSCAR RIBES, VEVEY, SUISSE

Conception graphique et infographie de projets publicitaires, corporatifs et d'édition. Illustration et rédaction.

Clients : Arès-Sérono Biotechnologie, Banquiers Ferrier-Lullin, Le Vin Vaudois.

THÉORIE

2013 — **Designer Graphique Agréé, DGA**

2013 — **PACT pour la communication graphique écoresponsable**

2002 – 2006 — **UQÀM**

1997 – 1998 — **Cégep de Sherbrooke**

ETC.

2016 – 2018 — **Ukulélé**

1990 – 1997 — **Professeur de ski, AMSC 1 ; sauveteur piscine & plage**

1989 – 2002 — **Piano classique & jazz, guitare acoustique**

OBJECTIFS

Le design graphique est un langage qui s'exerce en images. Ma démarche est centrée sur la communication. Les images doivent parler. En analysant les objectifs d'un projet, je suis en mesure de proposer des stratégies de communication originales mais surtout innovantes. Je tente toujours d'imaginer des possibilités au-delà du briefing initial.

DA & gestion

Je porte une attention particulière à la clarté du message dans mes interventions, à la réactivité dans mes suivis, à la fluidité dans mes communications écrites et orales. La gestion d'une équipe se déroule autant dans la performance que dans le plaisir. Car la création reste un plaisir.

Je peux diriger des projets autant en français qu'en anglais.

GESTION

- Échéances
- Budgets
- Planification média
- Service clientèle
- Focus Groups
- Gestion d'équipes

TECHNOLOGIES